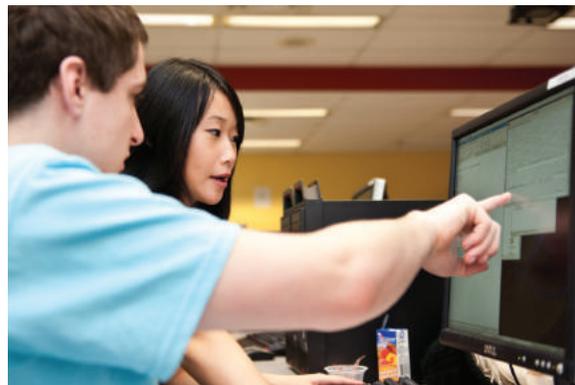




GAMES

PLAN DE COMMANDITES



QUE SONT LES CS GAMES?

Les CS Games (Computer Science Games) sont une compétition interuniversitaire académique et sociale regroupant chaque année plus de 300 étudiants de premier cycle dans tous les programmes reliés aux technologies de l'information. L'évènement attire plus de 30 universités nord-américaines et de nombreux commanditaires.

La compétition se déroule durant la fin de semaine du 24 au 26 mars 2017, du vendredi soir au dimanche soir. Elle regroupe les domaines de l'informatique théorique, du développement informatique et du génie logiciel. Pendant toute la fin de semaine, les participants seuls et en équipes sont invités à accomplir un mélange interdisciplinaire d'épreuves visant des étudiants de premier cycle, dès la première année.

Quelques chiffres en bref :

- 14 éditions des CS Games depuis 2003
- 30+ universités nord-américaines par édition
- 300+ étudiants brillants et motivés par édition

MOT DU PRÉSIDENT



Credit : Nadia Zheng

Depuis près de 15 ans, les CS Games œuvrent pour faciliter l'interaction entre le milieu universitaire et la réalité du monde du travail. Une grande part de cette réussite vient de l'implication récurrente de nos commanditaires. Au fil des années, des milliers de participants, passionnés par leur domaine d'étude ont ainsi pu rencontrer des employeurs prêt à leur donner une première opportunité dans le monde professionnel.

Aujourd'hui, nous voyons revenir d'anciens participants aux CS Games en temps que commanditaires. C'est l'accomplissement d'un cycle très important dans la vie des jeux: l'arrivée d'une nouvelle génération de jeunes professionnels qui influenceront et mouleront le futur de l'informatique et des TI.

Les participants que vous rencontrerez cette année seront peut-être les futurs stagiaires et employés de votre compagnie.

Alexandre Mathieu,
Président, Conseil Permanent des CS Games

POURQUOI COMMANDITER?

Les CS Games attirent chaque année les meilleurs étudiants en informatique, sélectionnés par leurs universités ou associations étudiantes pour leur excellence. Il s'agit d'une occasion unique pour accéder à la crème de la crème des étudiants en Amérique du Nord.

En commanditant les CS Games, non seulement vous améliorez la visibilité de votre compagnie auprès de ces étudiants mais profitez aussi d'une opportunité incroyable de réseautage et de recrutement.

NIVEAUX DE COMMANDITES

Quatre niveaux de partenariat vous sont offerts, chacun étant associé à un ensemble d'avantages et à un montant de contribution. Attention, les niveaux de commandites les plus avancés sont offerts en quantité limitée!

<p>2500 \$ BRONZE PLACES ILLIMITÉES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Distribution d'articles promotionnels ■ Logo de l'entreprise sur les différents articles promotionnels de l'évènement ■ Annonce de la commandite sur les réseaux sociaux ■ Demi-page de publicité dans le guide de bienvenue
<p>7500 \$ ARGENT 7 PLACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'entièreté des avantages du niveau Bronze ■ Accès aux CVs des participants ■ Présence sur les lieux
<p>10 000 \$ OR 3 PLACES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'entièreté des avantages des niveaux Argent et Bronze ■ Opportunité d'organiser une compétition ■ Intégration au Puzzle Hero (1 épreuve) ■ Total d'une page de publicité dans le guide de bienvenue
<p>15 000 \$ PLATINE 1 PLACE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'entièreté des avantages des niveaux Or, Argent et Bronze ■ Opportunité de faire partie du jury pour une compétition de longue haleine ■ Intégration majeure au Puzzle Hero (3 épreuves) ■ Total de deux pages dans le guide de bienvenue

EXPLICATION DES AVANTAGES

Accès au CVs des participants : Les participants intéressés peuvent inclure leur curriculum vitae dans une banque que nous mettrons à votre disposition dès la fin de la compétition. Par ailleurs, les participants pourront passer à votre kiosque afin de vous remettre leur carte d'affaire contenant un lien vers leur CV, ce qui vous permettra de rejoindre les participants les plus intéressés.

Distribution d'articles promotionnels : Ajoutez des articles promotionnels dans la trousse de bienvenue des participants. Attention! Il faut compter entre 300 et 400 participants.

Affichage du logo de l'entreprise : Améliorez votre visibilité! Votre logo apparaîtra avant, pendant et après l'évènement : sur les t-shirts portés par les bénévoles et membres exécutifs des CS Games pendant l'évènement ainsi que sur le t-shirt offert aux participants, sur le site officiel des CS Games, sur le fond d'écran de tous les ordinateurs utilisés lors des compétitions...

Votre compagnie sera aussi mentionnée comme commanditaire dans une annonce faite sur les réseaux sociaux par les organisateurs des CS Games.

Publicité dans le guide de bienvenue : Un guide de bienvenue expliquant le déroulement de l'évènement sera distribué aux participants. En fonction du niveau de partenariat, vous aurez accès à un espace plus ou moins grand vous permettant de publier le contenu de votre choix ou de la publicité pour votre entreprise.

Présence sur les lieux : Que ce soit dans un objectif de visibilité ou de recrutement, la présence sur les lieux vous permet d'avoir jusqu'à 3 représentants ainsi qu'un kiosque à l'endroit où les participants seront rassemblés durant la fin de semaine. Ces mêmes représentants pourront être présents au banquet de fermeture des jeux, pendant lequel ils pourront prononcer un discours juste avant la remise des trophées. Une limite de 3 représentant par commanditaire est imposée. Vous souhaitez amener plus de 3 personnes? Contactez nous!

Intégration au « Puzzle Hero » : Tout au long de la fin de semaine, une compétition générale axée sur des énigmes est ouverte aux participants en plus des autres épreuves. Vous pourrez préparer plusieurs défis ou problèmes dans cette compétition afin de mettre en valeur votre entreprise ou vos spécialités. Ces défis peuvent inclure de la programmation, des énigmes ou même la recherche d'une information particulière à propos de vous.

Opportunité d'organiser une compétition : Les partenaires Or ont l'opportunité de participer au développement d'une épreuve. Cette participation peut se formuler de plusieurs façons :

- En travaillant de concert avec les organisateurs pour concevoir la compétition
- En concevant l'entièreté de la compétition
- En nous laissant le soin de concevoir la compétition, pour ensuite vous associer à celle-ci, lui donner votre nom et remettre le trophée aux gagnants.

Afin de mieux cibler votre recrutement, vous aurez également accès aux soumissions des différentes équipes à cette compétition.

Compétition de longue haleine : Il s'agit d'une compétition de longue haleine ouverte pendant l'entièreté de la fin de semaine. En choisissant le niveau de partenariat Platine, vous pourrez faire partie du jury pour cette compétition afin de mieux cibler les participants à recruter